

Утверждаю:
 Председатель Правления - Ректор
 АО "КазУМОиМЯ им.Абылай хана"
 Академик НАН РК
 С.Кунанбаева
 2022 2 г.



**План маркетингового продвижения ОП «8D03122 «Регионоведение»
 на 2022-2025 уч.гг.**

| | Направление | Период реализации | Ответственные | Ожидаемый результат |
|---|---|----------------------------|---|---|
| 1 | Актуализация содержания образовательной программ | 2022-2024 уч.гг. | АСОП, Зав. кафедрой, Члены кафедры, руководитель ОП | Подготовка новой конкурентоспособной генерации - «Регионоведение» |
| 2 | Обеспечение ОП системой индивидуально-проектных и кейсово-ситуационных профессионально-базируемых заданий, методик прогнозирования и моделирования ситуаций | Ежегодно | АСОП, ППС, ведущие занятия по дисциплинам ОП | Формирование функционально-конкурентных - «Регионоведение» |
| 3 | Разработка буклетов с указанием преимуществ ОП | Июнь каждого учебного года | Зав. кафедрой, Члены кафедры, руководитель ОП | Повышение осведомленности по - «Регионоведение» |
| 4 | Каналы дистрибуции буклетов (университеты, НИИ, госорганы, колледжи и т.д.) | Июнь каждого учебного года | Зав. кафедрой, Члены кафедры, руководитель ОП | Увеличение числа - «Регионоведение» |
| 5 | Продвижение ОП: Все виды рекламы: в интернете, на сайте КазУМОиМЯ, Директ, Google Adwords, Instagram и иных | Постоянно | Зав. кафедрой, Члены кафедры, руководитель ОП, Докторанты ОП «Регионоведение» | Повышение осведомленности по - «Регионоведение». Увеличение числа докторантов |

| | | | | |
|----|---|---|---|--|
| | соцсетях, на физических носителях, партнерские контракты с блогерами и другими сетями | | | |
| 6 | Продвижение ОП в период зарубежных стажировок докторантов | Период прохождения стажировки | Докторанты ОП | Повышение осведомленности по - «Регионоведение» в целях развития академической мобильности докторантов и ППС |
| 7 | Анализ результатов продвижения и эффективности продвижения образовательной программы | Конец каждого учебного года | АСОП, Зав. кафедрой, Члены кафедры, руководитель ОП | Внесение корректировок в план маркетингового продвижения ОП - «Регионоведение» |
| 9 | Мониторинг качества ОП с точки зрения удовлетворения потребителя качеством ОП, соблюдения требований к оказанию услуги (объему, результатам образования, условиям оказания) | Конец каждого учебного года | АСОП, Зав. кафедрой, Члены кафедры, руководитель ОП | Формирование функционально-конкурентных - «Регионоведение» |
| 10 | Привлечение зарубежных лекторов по ОП | В течение сроков, предусмотренных планом маркетингового продвижения | Зав. кафедрой, Члены кафедры, руководитель ОП Управление международного сотрудничества | Подготовка новой конкурентоспособной генерации - «Регионоведение» |

Декан ФПО



Ахметова М.К.

Зав. кафедрой послевузовского образования



Итайморданова З.Д.